进贤县市场监督管理局“十四五”规划

“十四五”时期，我局将进一步加强市场监管，发挥市场的力量，创造良好的营商环境和消费环境，激发市场主体的活力，为经济高质量发展提供支撑。

**一是推动商事制度改革便利便捷。**以降低市场准入门槛为着力点，围绕注册登记便利化目标，优化登记方式，放宽市场准入，便捷市场退出，更好的发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进市场主体持续增长、活跃发展。持续做好“多证合一、一照一码”改革，积极推进企业登记全程电子化，加强部门之间的信息沟通，不断巩固和扩大便利化改革成果。

**二是推动强化服务效能又好又优。**大力推广使用“江西省工商企业登记网络服务平台”，依托“互联网+政务服务”方式，多渠道提升政务服务水平，以服务手段的现代化推进服务过程的便捷化，推行全程无纸化办公，实行电子签名、电子营业执照等“一次不跑”“只跑一次”行政审批改革；加强服务窗口的建设和管理，改进完善窗口服务，提高服务质量，为市场主体打造便捷、优质、高效的服务平台。

**三是推动安全监管落地落实。一是强化食品安全监管，**以“双安双创”（食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建）为抓手，运用“互联网+食品”监管，突出抓好餐饮业质量安全提升、农村食品安全治理和校园食品安全等监管重点，着力防范系统性、区域性食品安全风险；**二是强化药品安全监管，**完善疫苗监管部门协作和信息通报制度，加强重点产品和高风险品种管理，健全药品化妆品监管体系，持续开展专项整治行动，强化落实药品属地管理责任；**三是强化工业产品质量安全监管，**加大产品质量监督抽查力度，依法做好不合格产品及企业后处理工作；健全产品质量安全风险监测、评估、预警、处置机制和防控体系，有效遏制和消除工业产品质量安全隐患；**四是强化特种设备安全监管，**全面开展风险防控和隐患治理，落实特种设备安全主体责任和监管责任，完善特种设备日常监督检查与安全大检查相结合的长效机制，严厉打击违法违规使用行为。

**四是推动知识产权有效有用。**大力实施商标品牌战略，构建知识产权保护体系建设，加大宣传力度，支持和鼓励企业注册商标和地理标志证明商标，规范知识产权的申请和使用，不断提高企业自主创新能力和产品竞争力，提升企业竞争力。

**五是推动质量强县走深走实。**全面落实党政同责，压实部门的行业管理责任和企业主体责任，围绕制约产业升级的重点行业和领域，开展质量专项提升行动;改革创新质量工作、筑牢计量技术基础、强化标准体系建设、完善认证认可和检验检测体系，协同推进全面质量管理，营造共治质量社会良好氛围，推动开创高质量发展新局面。

**六是推动市场环境公平公正。**加大反垄断执法力度、竞争政策落实力度和反不正当竞争执法力度，依法查处市场中不正当竞争及其他经济违法案件，加强对直销活动监督管理，加大对涉企收费行为的查处和整治力度，切实减轻企业负担。