部门（单位）整体支出绩效自评报告

（2021年度）

一、部门（单位）概况

（一）部门（单位）主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

进贤县商务局是主管全县商贸流通、对外贸易、服务外包工作的县政府组成部门，主要职责是：

1、贯彻执行国家、省、市、县有关国内外贸易和服务贸易工作的法律、法规和方针、政策以及县委、县政府有关内、外贸工作的重大决策；拟订全县内、外贸的发展战略、中长期发展规划和政策，并组织实施。

2、拟订年度内、外贸运行调控目标和指导性计划、措施并组织实施，统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。

3、负责推进流通产业结构调整，研究流通企业改革的相关政策并组织实施，负责商贸服务业行业管理，提出促进商贸企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

4、牵头协调整顿和规范我县市场经济秩序工作,组织推动追溯体系建设。参与组织打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台，对特殊流通行业进行监督管理。协同有关部门做好商贸企业食品卫生、服务质量、商品质量的监督管理工作。

5、促进城乡市场发展，负责制订、指导大宗商品批发市场规划和城县商业网点规划，指导商业体系建设、社区商业工作；按规定权限对兴办商品市场、设立拍卖行、加油站进行资格审查准入，并依法监督；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程；管理县级市场物业；负责指导、协调全县县、区商贸业的经济发展工作。

6、负责制订全县物流业发展规划和政策措施，研究全县物流业改革发展的重大问题，对物流业重大项目进行跟踪。

7、承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要商品储备管理和市场调控工作，负责酒类专卖相关管理工作，按有关规定对成品油流通进行监督管理，对报废汽车和旧机动车、废旧金属材料等特种物质的流通进行管理；加强对商贸企业国有资产运营、管理和监督。

8、负责对外贸易工作，指导企业开拓多元化国际市场，负责组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划工作；负责管理机电产品、高新技术产品进出口工作；指导和协调加工贸易工作，负责出口加工区的指导协调和审核、报批等工作；推进进出口贸易标准化工作，依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

9、负责涉及世贸组织规则的相关工作， 承担组织协调反倾销、反补贴、反垄断保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任，建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查，指导协调产业安全应对工作及国外对我县出口商品的反倾销、反补贴保障措施的应诉相关工作。

10、负责拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；负责会同有关部门制定促进我县服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包示范城县建设，促进服务外包产业发展。

11、牵头拟订全县商贸服务业发展规划并组织、协调开展相关工作。负责研究制订药品流通行业发展规划、行业标准和有关政策。

12、指导商贸系统的安全生产、信访、维稳工作；组织实施全系统社会主义精神文明建设工作。

13、负责推进、指导、协调、监督本部门、本系统的政府信息公开工作。

14、承办县人民政府交办的其它事项。

内高机构有：办公室、财务审计股、组织人事股、投资促进股、市场秩序股、流通服务业发展股、市场体系建设股。

在职人员总数31人，其中行政编制7人，事业编制24人，固定资产43.56万元。

当年部门（单位）履职总体目标、工作任务。

1、组织、协调和参加各项招商活动

2、商贸繁荣板块。

3、绿博会、社会消费品零售总额统计、招商引资项目的统计、市场运行监测。

4、商贸系统安全生产检查、成品油执法、信访维稳、报废汽车、旧机动车、废旧金属材料等特种物质流通进行管理。

5、商业规划、服务业规划等。

（三）当年部门（单位）年度整体支出绩效目标。

支持全县对外开放水平，推动我县开放型经济工作稳健快速发展。确保专款专用，完成绩效目标。

（四）部门（单位）预算绩效管理开展情况。

我局始终高度重视预算绩效管理工作，局系统各单位自我评价基础上，对2021年所有财政预算资金（含基本项目支出）都认真开展了整体支出绩效评价，局绩效考核小组认真进行复核，对绩效评价结果反馈到各单位各处室，有利于加强下年度支出管理和预算编审工作。

当年部门（单位）预算及执行情况。

2021年进贤县商务局本级全年收入共计934.55万元，其中：本年预算收入633.19万元，上年结转（结余）0万元，追加301.36万元。

2020年进贤县商务局本级本级全年支出共计934.55万元，其中：基本支出367.49万元，项目支出567.06万元。

二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。

招商工作

1.1-9月，实际利用外资19278万美元，同比增长8.05%，占年计划目标25660万美元的75.13%，全市排位第6名。

2.1-10月，外贸进出口预计完成15265.73万美元，预计完成全年任务的90.86%。出口预计完成13617.89万美元，预计完成全年任务的91.4%，进口预计完成1647.84万美元82.39%。

3.1-9月，实际利用内资150.46亿元，同比增长6.87%，占年计划目标200.501亿元的75.04%，全市排位第10名。其中：利用省外资金项目进资94.56亿元，同比增长10.70%，占年计划目标126.02亿元的75.03%。

（2）项目引进和推进情况

4.项目引进情况。1-9月，全县新签约项目32个，协议投资总额312.35亿元，其中工业项目22个，协议投资总额168.45亿元，占比53.93%。录入“南昌市产业招商信息动态管理系统”项目24个，立项总额131.16亿元，占签约总额41.99%，仅完成年计划目标262亿元的50.06%。

5.落户项目推进情况。市里通报前三季度累计数据：我县新开工重大项目18个，完成投资额14亿元，个数排第二，完成投资额排最后。新投产重大项目21个，15.97亿元，个数排第二，完成投资额排第二。

6.重大重点152项目情况。今年以来，引进了北京力擎投资20亿元的抗震支架环保设备生产项目；签约了维德集团投资20亿元的医疗设备生产基地项目、志博信投资50亿元的高密度连接板（HDI）生产基地项目、金东集团投资50亿元李渡酒业扩建项目。

7.洽谈项目情况。目前正在洽谈项目50个，其中工业项目27个，农业项目2个，三产服务业项目21个（数字经济项目5个），10亿元以上项目14个。

商贸工作情况

2021年，社会消费品零售总额139.1亿元，同比增长19.6%，限上零售额39.26亿元，同比增长27%。目前在库企业78家，其中法人企业47家，个体工商户31家（餐饮业10家，超市17家，其他4家）。

（1）商贸繁荣有序开展。组织开展了丰富多彩的促消费活动，一是品牌活动促消费。以建材家居博览会、汽车展销会、赣品网上行“文笔”品牌直播节等活动为契机，以新零售和新商贸的全新模式，利用新媒体短视频直播带货，打破县域消费的局限，打开全新的销售格局，引爆消费。二是特色活动促消费。依托“军山湖杯”螃蟹节暨农民丰收节，集中展示和推介我县稻米、水果、中药稻渔等特色富硒产业，带动文旅产业发展，引领消费。三是休闲活动促销费。利用中秋、国庆等传统节假日，先后举办了国宝李渡第八届封坛消费节、灯光美食节、游船美食节、前坊“中国风”灯光秀、国庆消费周、“火红金秋服装美食暨农副产品博览会”等一系列活动，满足民众的休闲购物需求。四是夜间经济促消费。先后举办了裕涛中央广场灯光美食节、前坊镇茅岗佐家寨田园综合体“中国风”灯光秀（灯光音乐啤酒节+文艺晚会+露天电影）等夜间促消费活动。

（2）民生工程稳步推进。完成农贸市场新建和改建项目2个（即青岚新区农贸市场和钟陵路农贸市场），争取改造项目资金40万元。“1+5+X”社区生鲜便利店建设已完成6家（即青岚社区、栖贤社区、育贤社区、五七社区、五垦社区和车家垄社区）。组织5家“南昌老字号”企业（进贤县邹紫光阁制笔厂、南昌市昌勇文化礼品有限公司、江西省进贤县民和工具厂和江西沪华五金工具有限公司）申报第五批“江西老字号”，其中“邹紫光”和“李渡古宝堂”已入围省商务厅第五批“江西老字号”。组织4家企业及3家酒店参加“美食洪城”消费月暨打造赣菜品牌三年行动计划评选活动（十大名店）；组织南昌纯麦邻食品有限公司、南昌天日成实业有限公司、江西省玖叶实业有限公司等10家企业参加“中国第一届米粉节”。推荐江西桐运速递有限公司申报江西省重点商贸物流企业。

（3）市场整治精准实施。配合交警、应急、交通、市管、公安等有关执法部门，开展了一系列成品油市场整治行动，对全县非法加油站（点）和流动加油车进行了严厉打击。截止11月，成品油整治共联合执法44余次，出动执法人员243余人次，查处非法流动加油车7台，查处非法窝点1个，行政拘留1人，扣押非法成品油28.38吨，有效打击了非法经营成品油，进一步规范了县成品油市场秩序。

（4）党建工作扎实开展。引导和督促党员干部做好“学习强国APP”和“江西干部网络学院”等网络平台的学习。在编在岗人员学习完成率为100%。积极开展党史学习教育，组织党员学习四史“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”，并前往“八一纪念馆、小平小道”实地学习，看着陈列的物品，重温党史记忆，加深了对党史的理解。今年以来，下属6个支部线上线下共召开支部党员大会18次，支委会60次，开展各类党课活动18次。督促天虹商场、华润万家、财富广场等大型商场、超市做好文明创建工作。

（二）履职效果情况：从社会效益、经济效益（如有）、生态效益（如有）等方面反映部门（单位）履职效果的实现情况。

（三）社会满意度及可持续性影响

获得支持项目单位满意度大于90%。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

（一）招商项目规模不大不强。目前在谈项目50个，其中152工业项目洽谈的只有兆驰和正威，签约的只有志博信、维德及李渡酒业扩建项目，龙头带动作用的项目没有，世界500强、国内500强的工业项目没有。

（二）招商积极性不高氛围不浓。各单位招商引资的积极性不高，没有形成人人参与，相互配合的氛围。全年引进亿元以上项目任务数是52个，目前只引进24个项目，占比仅为46%，有7个乡镇引进项目还未破零。

（三）招商要素保障还不够。土地要素的保障，人才、政策、物流、平台等生产性服务业的配套带动不强。医疗器械产业的办证时间，租金、税收、人才等政策对比其他省市没有优势。设备制造、绿色建筑项目用地供应不足，去年一批洽谈好的项目因没有用地一直搁置。

（四）社消入统难度增加。①企业总数不多。我县现有在库企业78家（在库法人企业47家，个体工商户31家，预计关停3家），体量较小。而安义有96家，新建有170家，湾里都有42家。②企业零售额体量不大。1-10月，过亿元零售额的企业仅有7家，带动性不强，而这7家零售总额占总数的88%。③企业数据增幅空间不大。由于去年受疫情影响，我县医疗器械电商企业销售额占比大、增速过快，导致今年增速空间不足，其它小企业增速对整体增长贡献不大。

（五）成品油专项整治执法难度大。由于商务执法职能已移交到相关执法部门，在打击非法经营成品油过程中各相关执法部门配合、衔接、沟通等方面存在一定困难，造成打击非法经营成品油局限性，给执法带来难度，加之县成品油整治场监督管理领导小组办公室没有专项执法经费，没有固定执法车辆，一些政策上级未明确，少数成员单位对成品油整治工作不重视、执法人员不积极,影响联合执法的质量。

改进的方向和具体措施

（一）聚焦主导产业，推进集群发展。力争引进项目45个，其中亿元以上工业项目25个，计划招引医疗器械类项目10个、电子信息类项目5个、钢结构类项目5个、其他类5个。三产服务业项目3000万元以上12个，围绕专业市场、冷链物流、职业学校、电商类企业招引。农业项目3000万元以上8个。重大重点152项目要紧盯正威集团、振烨集团、电商产业园、建筑产业园、钢结构等大型制造项目。

（二）聚焦载体招商，着力延链补链。一是盘存量。以盘活必拓、赛尔佳、申安等企业为依托，引进电商类和电子信息类企业。二是扩增量。加快架桥产业园和高新区合作办园的供地，尽快落户符合主导产业的企业。

（三）创新招商方式，拓宽招商引资渠道。一是办好“三请三回”专题招商推介会。拟在广州深圳、上海、四川等地举办医疗器械产业专题招商推介会，在上海、深圳东莞等地举办电子信息专题招商推介会。二是基金招商。通过国药中金公司基金的敏锐性和专业性，紧扣医疗器械领域开展针对性招商。三是商协会招商。加强与深圳市医疗器械行业协会、全国卫协、IVD行业协会、中国印制电路板行业协会等对接，开展招商引资活动。

（四）促进消费升级，拉动经济增长。突出消费对经济增长的基础性和决定性作用。一是今年净增限额以上批零住餐企业28家（含个体），其中企业15家，个体13家，为明年的社消数据申报奠定良好基础，明年力争月度新增5家，年度新增30家，提高我县限上企业在库的数量和总额增量。二是加大对电商企业的招引和培育，力争引进3-5家零售额较大的电商企业，规范培育现有电商企业，发挥文化用品电商示范基地、医疗器械电商示范基地、军山湖特种水产电商示范基地和进贤特色农副产品电商示范基地的作用。三是结合滨湖森林公园烟花秀，打造夜经济、特色街，促进消费。

（五）抓好商贸流通，促进消费升级。围绕消费特点、热点和重要的节假日，以“政府引导、市场运作”为主，组织开展多主题、各领域，大联合、个性化的博览会、销售节、美食节、螃蟹节、赏花节、本土特产大联展等系列的促消费活动，“无节造节、有节造市”营造浓厚的促消费氛围，着重培育汽车消费、会展消费等消费热点，增添新的增长亮点，增加新的发展后劲。同时，充分挖掘潜力，做好企业新增入统工作，确保社会消费品零售总额保持较高增速，努力争取在较短时期内把总量做大，缩小与其他县区在总量上的差距。

（六）加大监管力度，维护市场秩序。积极协调，主动配合，畅通渠道，确保联合执法取得成效。定期与不定期的对加油站点进行执法检查，强化对商贸企业、加油站的管理和从业人员的教育培训工作，不断提高他们的安全[责任意识](http://www.so.com/s?q=%E8%B4%A3%E4%BB%BB%E6%84%8F%E8%AF%86&ie=utf-8&src=se_lighten_f" \t "_blank)。加大对加油站点购销台帐、油品来源，以及预付卡、汽车销售、再生资源、典当行等监管力度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目结论自评为良好，拟按程序予以公开